

PERSONAL INFORMATION

Lorenzo Giannini



✉ lorenzo.giannini@uniurb.it

WORK EXPERIENCE

-
- 16/3/2018–Present **Participation in the project "Donaction 2017/2018"**
Lega Italiana Fibrosi Cistica Marche Onlus
Qualitative and quantitative research in order to investigate the imaginary regarding donation and transplant.
- 1/1/2018–Present **Participation in the project "Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática"**
Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM), Madrid (Spain)
- 10/2017–Present **Research Fellow**
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media. Università degli Studi di Urbino
- Ricerca scientifica nel settore scientifico disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi e SPS/07 Sociologia Generale, nell'ambito del progetto "Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals"
- 10/2017–Present **Titolare del corso di Comunicazione d'impresa presso il corso di Laurea in Informazione, media, pubblicità**
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino (Italy)
- 1/7/2013–31/7/2017 **Assegnista di ricerca**
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media. Università degli Studi di Urbino
- 7/2014–12/2016 **Participation in the project "La Construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Analisis semio-etnografico de la informacion"**
Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid, Madrid (Spain)
- 2009–2016 **Survey on customer satisfaction of ASET's (Fano) public utility services**
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- 2008–2010 **Participation in the project "Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana"**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

3/2008–6/2008 **Project “100Città per la Sicurezza”**

Forum Italiano per la Sicurezza Urbana, Bologna (sezione nazionale del Forum Europeo per la Sicurezza Urbana)

1/9/2006–30/11/2006 **Project “Analisi etnografica degli oggetti mediali: l’evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana”**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

12/2004–1/2005 **Research “Mtv Generations”**

La.Ri.C.A., Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

EDUCATION AND TRAINING

3/9/2013–7/9/2013 **International Summer School in Urban Ethnography, 2013 Edition**

Dipartimento di Sociologia dell'Università di Trento e rivista Etnografia e Ricerca Qualitativa

11/2009–8/1/2013 **PhD in Communication Studies, ciclo XXV**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Thesis Title "La persistenza del rituale. Studio di caso sulla sopravvivenza delle Feste de l'Unità"

10/2005–20/2/2008 **Laurea Specialistica in Sociologia (curricula: Identità, memoria e mutamento sociale), 110/110 con lode**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Thesis title: "Simbolico e mito. Origini, significati e attualità delle Grandi Madri"

10/2001–6/2/2006 **Laurea Triennale in Sociologia, 110/110 con lode**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Thesis title: "Oggetti che fanno comunità"

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Italian

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	B2	B2	B1	B1	B1
French	A1	A2	A1	A1	A1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

Patente Europea del Computer ECDL

ADDITIONAL INFORMATION

Publications

- Giannini, L.; Bartoletti, R., Giglietto, F. (in corso di pubblicazione). L'obsolescenza programmata come tema controverso. Un'analisi del dibattito pubblico online intorno alle uscite dei dispositivi Apple, in Peralta, M.A. (ed.) La costruzione delle controversie nella sfera pubblica mediatizzata. Analisi semio-etnografica dell'informazione. Extended abstracts. Universidad de Castilla-La Mancha
- Giannini, L. (2017) La obsolescencia programada como tema controvertido. Un análisis del debate público online en torno a las salidas de los dispositivos Apple, in Peralta, M.A.; Fernandez Vazquez, G. "La mediacion fragmentaria. Mediatizacion y controversia en la nueva esfera publica", Cuadernos Artesanos de Comunicacion, 132, DOI: 10.4185/cac132
- Giannini L., (2017). Repair Events and the Fixer Movements: Fixing the World One Repair at a Time, in A.Day (ed.) DIY Utopia. Cultural Imagination and the Remaking of the Possible, Lanham, MD: Rowman and Littlefield. pp. 63-84, ISBN 978-1-4985-2388-2
- Giannini, L., (2016). Il fenomeno degli eventi di riparazione. Un movimento sul nascere?, in Candón-Mena, J. (ed.). Actas del I Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, celebrado del 5 al 7 de febrero de 2015. Sevilla: Cosmopolíticas. pp. 170-186, ISBN 978-84-608-9522-0
- Giannini, L., (2014). Verso un movimento di riparatori? Il tentativo di ricucire il rapporto tra produzione e consumo, in Sociologia della Comunicazione, n.48, FrancoAngeli Milano, pp. 87-87. DOI: 10.3280/SC2014-048009
- Giannini L., (2013). La persistenza del rituale. Studio di caso sulla sopravvivenza delle Feste de l'Unità, tesi Corso di Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, ciclo XXV, discussa l'8 gennaio 2013
- Giannini L., (2012). La Grande Madre e le sue tracce, in Grandi Madri Mediali. Archetipi dell'immaginario collettivo nel fumetto e nel cinema d'animazione, di Roberta Bartoletti, Liguori Editore, Napoli, 2012, pp. 9-33. ISBN 978-88-207-5720-5.
- Rossi L.; Giannini L., (2011). Comunicare la cultura riproduttiva ai giovani: orologi sociali e orologi biologici, in R.Bartoletti (a cura di), Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione, FrancoAngeli, Milano 2011. pp. 166-187, ISBN 978-88-568-3871-8.
- Bartoletti R., Boccia Artieri G., Gemini L., Giannini L., Mazzoli L., Mengarelli M., Rossi L., Scaravelli G., (2010) Reproductive Culture and young generations: communication strategies of fertility preservation, in 26th Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embriology. 27-30 June 2010. (vol. 25, pp. 267). ISBN/ISSN: 0268-1161, Oxford University Press, Oxford

Seminars

- (2017) Un linguaggio per la società di oggi, corso regionale di aggiornamento degli insegnanti di religione cattolica in servizio nelle scuole statali: "I linguaggi dell'IRC", Giardino Scalabrini, Loreto, AN, 11 settembre
- (2016) *La ricerca sulle pratiche dei consumatori. Obsolescenza dei device digitali e soglie: culture e pratiche della sostituzione e della riparazione*, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le

Organizzazioni, 8 novembre

- (2015) *Repair Culture e Fixer Movement*, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del Brand, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 10 novembre
- (2014) *Repair Culture e Fixer Movement*, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del Brand, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 3 dicembre
- (2014) *La comunicazione come fattore strategico per le piccole e medie imprese*, organizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche e dal Cosmob di Pesaro in occasione della visita presso l'Università degli Studi di Urbino del SEBRAE (Servizio brasiliano per il supporto alla micro e piccola impresa), Urbino, 29 luglio
- (2014) *Rituali persistenti Etnografia di una Festa de l'Unità ai tempi del Partito Democratico*, nell'ambito del corso di Space and Culture, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, dell'Università degli Studi di Trento, titolare prof. Andrea Mubi Brighenti, 24 aprile
- (2013) *Repair Culture e Fixer Movement*, nell'ambito del corso di Sociologia dei Consumi e del Brand, corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, 26 novembre
- (2012) *Subculture, cultural studies e la 'common culture' di Paul Willis*, nell'ambito del corso di Sociologia della cultura, corso di laurea in Informazione, media, pubblicità dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, 16 aprile
- (2011) *Il corpo nella sociologia dei consumi*, nell'ambito del corso di Sociologia dei consumi, corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, 4 maggio
- (2010) *Gli archetipi dell'immaginario collettivo: la figura della Grande Madre dalle rappresentazioni antiche e premoderne alle rappresentazioni nell'immaginario mediale contemporaneo*, nell'ambito del corso di Teoria e Pratiche dell'Immaginario, corso di laurea in Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Laura Gemini, 4 maggio
- (2010) *Il corpo nella sociologia dei consumi*, nell'ambito del corso di Sociologia dei consumi, corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino, titolare prof.ssa Roberta Bartoletti, 18 gennaio

Conferences

- (2018) Presentation of the results of "Donaction 2017/2018", Aula del Consiglio Regionale, Regione Marche, 24 maggio
- (2016) *Obsolescenza programmata come tema controverso. Lo stato della ricerca e i suoi possibili sviluppi*, relazione presentata al seminario internazionale "La construcción de asuntos públicos en la nueva esfera mediática", 18 – 19 novembre, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid
- (2016) *Planned obsolescence as a controversial issue. Analysing conversations generated by Apple's products launches*, relazione presentata al convegno internazionale "Consumption, inequalities, futures" ESA Consumption Interim Meeting, Department of Sociology and Business Law, University of Bologna, 7 – 10 settembre, Bologna
- (2015) *L'obsolescenza programmata come tema controverso. Un'analisi delle discussioni generate dalle uscite dei dispositivi Apple*, relazione presentata al seminario internazionale "La costruzione delle controversie nella sfera pubblica mediatizzata", 26 – 27 novembre, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- (2015) *Planned obsolescence as a controversial issue. Analysing conversations generated by two different Apple iPhone launches*, relazione presentata al convegno internazionale "Differences, inequalities and sociological imagination" 12th conference of the European Sociological Imagination, 25 – 28 agosto, Praga
- (2015) *Il fenomeno degli eventi di riparazione. Un movimento sul nascere?*, relazione presentata al convegno internazionale Move.net. Congreso sobre movimientos sociales y TIC, Universidad Pablo de Olivade, Sevilla, Spain, 5 – 7 febbraio
- (2014) *L'obsolescenza programmata come tema controverso. Un'analisi delle discussioni generate da due successivi lanci dell'Apple iPhone*, relazione presentata alla riunione del gruppo di ricerca internazionale "La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Analisis semio-etnográfico de la información", Universidad Complutense, Madrid, 12 dicembre
- (2014) *Repair culture e fixer movement*, relazione presentata al convegno internazionale Crisi

economica e consumi in Italia e in Europa, Dipartimento TeSIS – Tempo, spazio, immagine e società dell'Università degli Studi di Verona, 3 ottobre

- (2014) *Repair culture e fixer movement. Il caso italiano*, relazione presentata al convegno Culturale studies e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall, organizzato dall'Associazione Italiana di Sociologia – Sezione Processi e Istituzioni Culturali, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 26 – 27 settembre
- (2014) *Repair events and the fixers movement. The italian case*, ESA Consumption Interim Meeting, Faculty of Arts, University of Porto, O'Porto, Portugal, 3-6 settembre
- (2012) *Prosuming, recognition and social capital development in a political festival of central Italy*, relazione presentata al Consumption Research Network Interim Meeting dell'European Sociological Association, *Consumption Theories and Consumer Research in Dialogue. Considering the interdependence between theoretical and empirical projects in the field of consumption research*, Technical University, Berlino 6-8 settembre
- (2012) *La persistenza del rituale. Studio di caso sulla sopravvivenza delle Feste de l'Unità*, relazione presentata al XII Incontro Giovani Pontignano, *Tra frammentazione e coesione sociale. Le ricerche dei giovani sociologi*, Università degli Studi di Siena, Pontignano (SI), 29-30 giugno
- (2012) *Le pratiche di produzione/consumo dei volontari della Festa de l'Unità (il caso del quartiere Savena di Bologna)*, relazione presentata al seminario di studio *Sul confine tra produzione e consumo. Suggestioni etnografiche sullo statuto attuale delle pratiche di produzione e consumo e delle loro relazioni*, organizzato presso il Cescocom del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna, 15 giugno
- (2012) *La persistenza del rituale: il caso delle Feste de l'Unità di un quartiere di Bologna*, relazione presentata al Quarto convegno Etnografia e ricerca qualitativa, Università degli Studi di Bergamo, 7-9 giugno
- (2011) *L'integrazione di impegno politico e civico in una Festa politica di quartiere. Etnografia di una Festa del Partito Democratico di un quartiere di Bologna*, relazione presentata al convegno triennale della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana Sociologia, *Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità*, Sapienza Università di Roma, 23 settembre
- (2011) *The great mother in contemporary media imagery: a reflection about "symbolic efficacy" of media images and narratives*, relazione presentata con Roberta Bartoletti alla 10° conferenza dell'European Sociological Association, *Social relations in turbulent times*, Uni-Mail, Ginevra, 7-11 settembre